

PROJETO ESPECIAL

# SEGUROS



As pessoas quando planejam o futuro, podem ter **algumas preocupações** relacionadas **aos imprevistos** que podem acontecer e impactar diretamente suas vidas. **Seja problemas financeiros, questões de saúde**, entre outros, mas para não ter problemas com esses **imprevistos**, o ideal é se preparar para **tentar minimizar** todos os riscos.



Pensando nessa redução de riscos e dúvidas sobre o assunto, a **RECORD NEWS** apresenta um **PROJETO ESPECIAL SOBRE SEGUROS.**



Para ajudar os telespectadores a sanar as principais dúvidas que cercam o mundo dos **Seguros** e minimizar os riscos dos imprevistos.

A **RECORD NEWS** vai produzir uma série de conteúdo de alto impacto, com análises aprofundadas, projeções e informações precisas sobre as infinitas possibilidades de seguros, investimentos e como eles podem impactar a vida das pessoas.



Os conteúdos serão distribuídos em todas as plataformas da **RECORD NEWS**.



**TV ABERTA**



**TV FECHADA**



**TV CONECTADA**



**YOUTUBE**



**APP**

# SUA MARCA EM SINERGIA COM CONTEÚDO DE SEGUROS

Carolina Thomeu,  
nossa especialista em economia e  
investimentos, vai endossar o  
conteúdo do projeto com o  
**SEGURO EM PAUTA.**



# SEGURO EM PAUTA

Com objetivo de esclarecer as principais dúvidas, mostrar as infinitas possibilidades de seguros e investimentos, vamos desenvolver um **programete** apresentado pela nossa especialista Carolina Thomeu que vai auxiliar os telespectadores a aproveitar as principais oportunidades do mercado.

Para amplificar o conteúdo uma série de boletins sobre o tema durante a programação.





# VISIBILIDADE DA MARCA

## SUGESTÃO DE EXIBIÇÕES:

**TV  
ABERTA +  
FECHADA**

**PRIME TIME**

**YOUTUBE**

**NOTURNO**

**TV  
CONECTADA**

**ROTATIVO**

- Programete de 5' customizado para marca
- Boletim de 1' customizado para marca
- Comercial Colado de 30"





# ENTREGA COMERCIAL

**Período: 3 meses** | Mercado Nacional

## TV ABERTA + FECHADA

- 13 programetes de 5' (com assinatura da marca de 5")
- 65 boletins de 1' (arte 55' + citação da marca de 5")
- 65 comerciais colados de 30"

## TV CONECTADA

- 99.000 impressões de programete de 5'
- 1.200.000 impressões de boletins de 1'
- 1.200.000 impressões de comerciais colados de 30"

## YOUTUBE + APP

- 26 programetes de 5' (com assinatura da marca de 5")
- 130 boletins de 1' (arte 55' + citação da marca de 5")
- 130 comerciais colados de 30"

**+17 MILHÕES DE IMPACTOS  
COM A MÍDIA SUGERIDA**

# ENTREGA COMERCIAL

**Período: 6 meses** | Mercado Nacional

## TV ABERTA + FECHADA

- 26 programetes de 5' (com assinatura da marca de 5")
- 130 boletins de 1' (arte 55' + citação da marca de 5")
- 130 comerciais colados de 30"

## YOUTUBE + APP

- 26 programetes de 5' (com assinatura da marca de 5")
- 130 boletins de 1' (arte 55' + citação da marca de 5")
- 130 comerciais colados de 30"

## TV CONECTADA

- 198.000 impressões de programete de 5'
- 2.400.000 impressões de boletins de 1'
- 2.400.000 impressões de comerciais colados de 30"

**+34 MILHÕES DE IMPACTOS  
COM A MÍDIA SUGERIDA**

# ENTREGA COMERCIAL

**Período: 12 meses** | Mercado Nacional

## TV ABERTA + FECHADA

- 52 programetes de 5' (com assinatura da marca de 5")
- 262 boletins de 1' (arte 55' + citação da marca de 5")
- 262 comerciais colados de 30"

## YOUTUBE + APP

- 52 programetes de 5' (com assinatura da marca de 5")
- 262 boletins de 1' (arte 55' + citação da marca de 5")
- 262 comerciais colados de 30"

## TV CONECTADA

- 396.000 impressões de programete de 5'
- 4.800.000 impressões de boletins de 1'
- 4.800.000 impressões de comerciais colados de 30"

**+69 MILHÕES DE IMPACTOS  
COM A MÍDIA SUGERIDA**

# OBSERVAÇÕES GERAIS:

- CONSULTAR DISPONIBILIDADE NO PERÍODO DE VEICULAÇÃO
- PROGRAMETES E BOLETINS COM A CAROLINA THOMEU
  - A disponibilidade de espaço no programa e formato de mídia devem ser previamente consultada junto ao Departamento de Comercial.
  - Custos de produção e cachês de externa serão orçados e propostos ao anunciante após a definição do projeto.
  - Haverá cobrança de Direitos Autorais e Correlatos (DAC); A referência deste custo é de 20% sobre o preço bruto proposto da ação. No caso de ações com mais de 01 participante (apresentador/ elenco de apoio) a referência do DAC será de 25% para 02 pessoas e 30% para 03 ou mais.
  - O material veiculado não pode ser utilizado nas redes sociais, somente no caso de repostagem com acordo comercial por se tratar de direitos de imagens dos nossos apresentadores.
  - Demais informações sobre Normas e Procedimentos de Merchandising constam na [\*\*Tabela de Preços vigente da RECORD NEWS.\*\*](#)



**ANEXO**

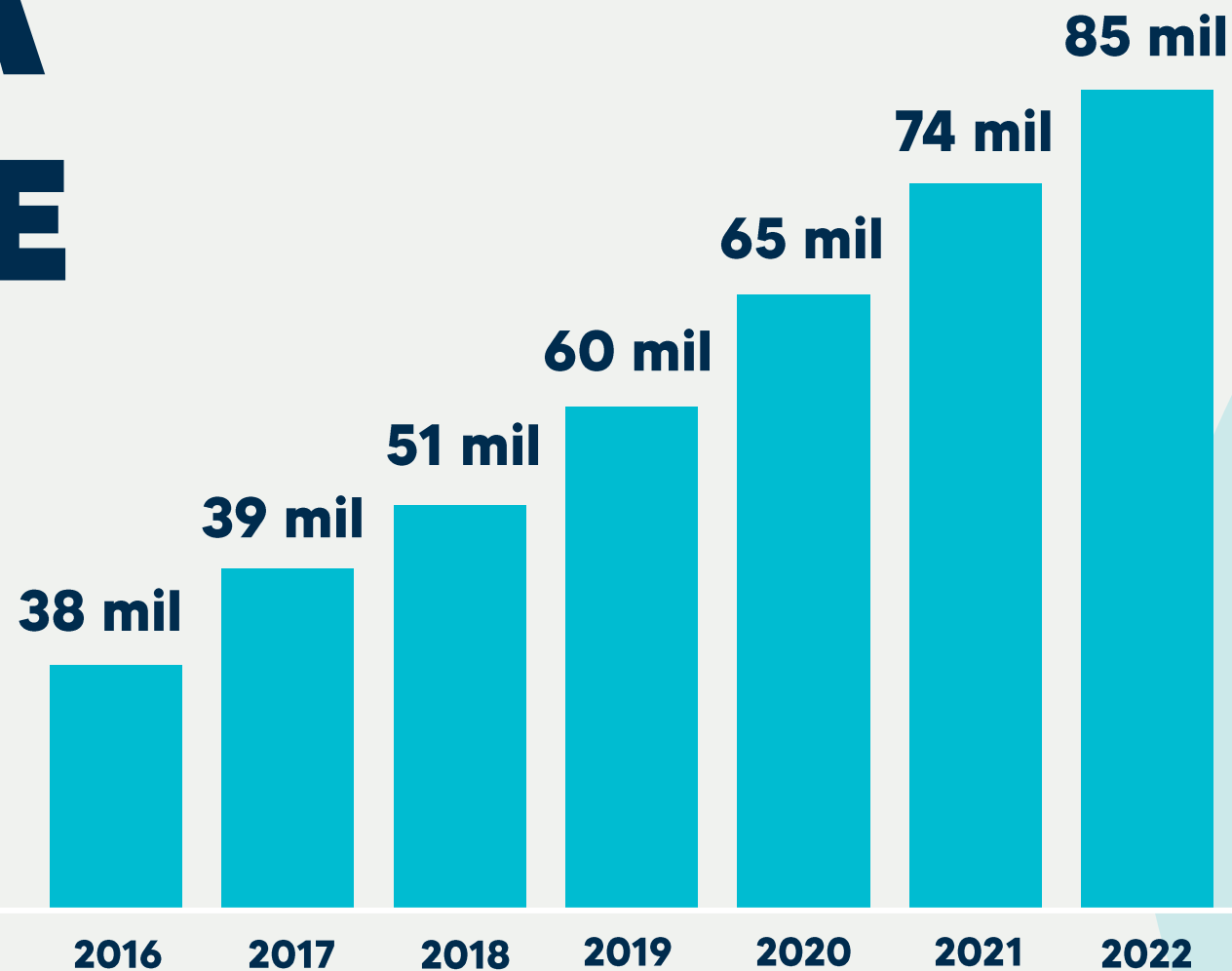
# **PORQUE A SUA MARCA DEVE INVESTIR NA**



# AUDIÊNCIA CRESCENTE

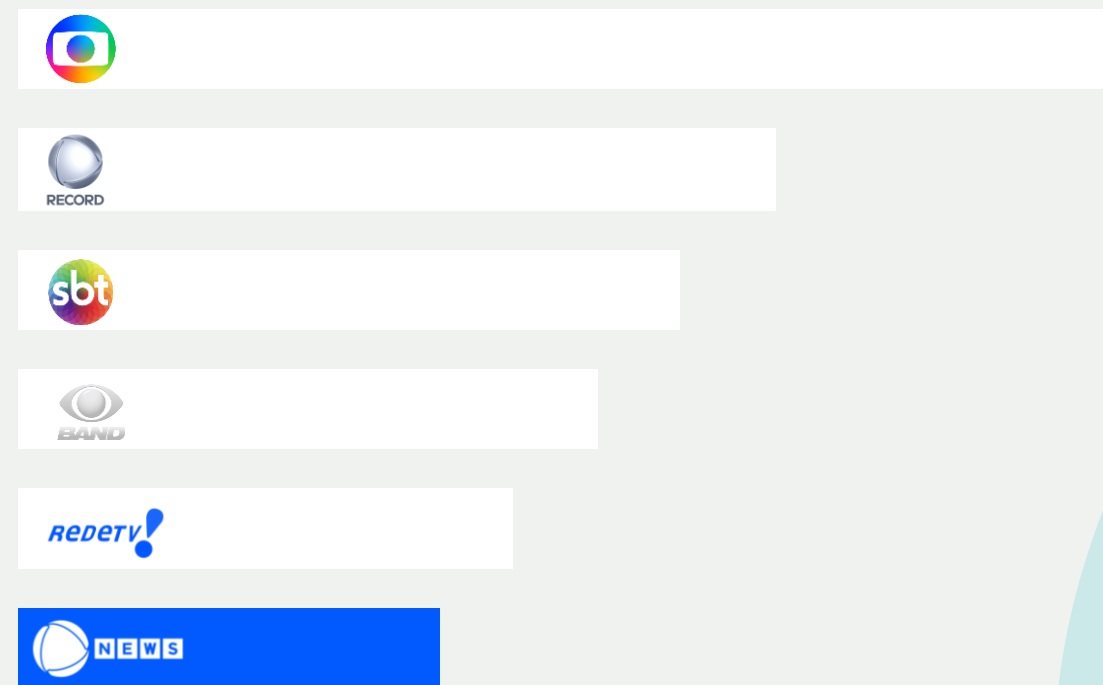
Números cada vez mais expressivos.

MÉDIA DE INDIVÍDUOS POR MINUTO



Fonte: Kantar IBOPE Media - Instar Analytics | RM - Rat%  
indivíduos (4 casas decimais) - Seg a Dom das 06h/05h59 -  
Com projeção no Atlas de cobertura RECORD NEWS: 106.551.717

# ESTAMOS ENTRE AS 6 MAIORES EMISSORAS ABERTAS DO PAÍS



Fonte: Kantar IBOPE Media - Instar Analytics | Outubro/2023 - Seg a Dom das 06h às 05h59 | RM TT domicílios Rat% (TV Aberta - Emissoras comerciais do Brasil) | GLO (11%) | REC (4%) | SBT (3%) | BAN (1%) | RTV(0,24%) | RNEWS(0,18%)

# AMPLIAÇÃO DA SUA MARCA

Streaming Gratuito

SAMSUNG TV Plus | pluto | PHILIPS

## TV CONECTADA

MÍDIA COM GEOLOCALIZAÇÃO E INTERATIVIDADE

AUDIÊNCIA

**8 MILHÕES**  
USUÁRIOS CONECTADOS POR MÊS

INVENTÁRIO

**19 MILHÕES**  
DE INVENTÁRIO BREAK+BANNER

VTR MÉDIO

**95%** VISUALIZAM 100%  
DO COMERCIAL

Fonte: Cascada Samsung - Média Outubro/2023 | inventário Ottera (break) 1.4 mm + Inventário Zedia (banner no conteúdo) 18 mm - Outubro/2023

## PAY TV

SUA MARCA NA TV POR ASSINATURA

ALCANCE

**5 MILHÕES**  
INDIVÍDUOS ÚNICOS POR MÊS




  
 578 | 14    225 | 241 | 586    19 | 419

\*Demais operadoras acesse:  
<https://noticias.r7.com/record-news>

Fonte: Kantar IBOPE Media - Instar Analytics | RM - COV% projetado no total de Assi. de TV Paga - Indivíduos c/ pay TV:  
31.155.648 | Outubro/2023 (dia inteiro seg a dom).

## ▶ YOUTUBE

24 HORAS, INCLUINDO OS BREAKS COMERCIAIS\*,  
ALÉM DE CONTEÚDOS VOD.

VISUALIZAÇÕES

**45 MILHÕES**

INSCRITOS

**3,4 MILHÕES**

\*Os breaks do Youtube estão na TV linear, não na programática, por isso não é possível adicionar os contadores. O cliente receberá o comprovante no mesmo formato da TV.

Fonte: Estatística do canal - YouTube Studio | Média mês Outubro/2023





**Obrigado!**



**NEWS**